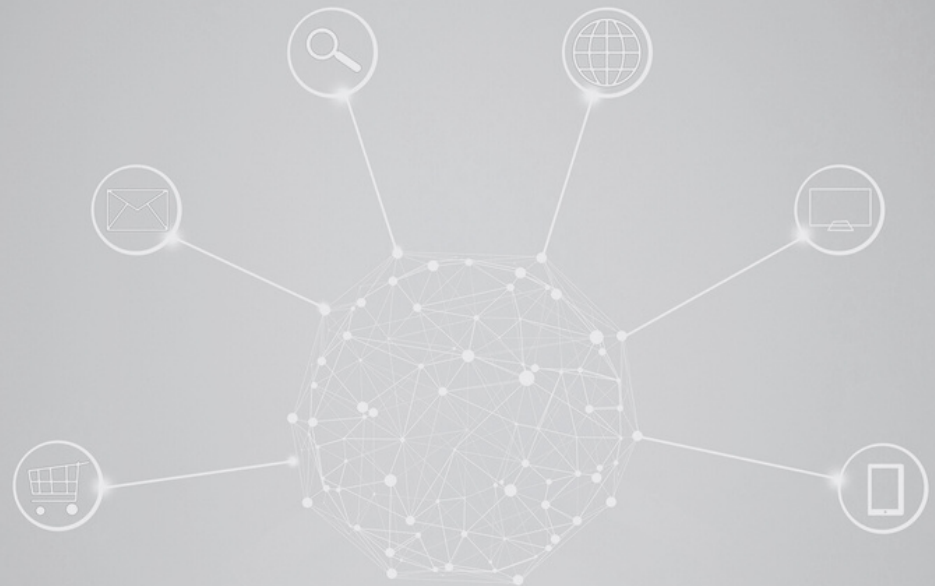


ÉVÉNEMENT NUMEA Édition 2023



25 MAI 2023 | 8:30-12:00

IBM – PLACE VILLE-MARIE, MONTRÉAL
1 Place-Ville-Marie, 22e étage, salle 125



ENVIRONICS
ANALYTICS

ÉVÉNEMENT NUMEA

Édition 2023

CONFÉRENCES

ACCUEIL et DÉJEUNER – 8:30



JEAN-FRANÇOIS ALLAIRE, NUMEA

9:00

Présentation et mot de bienvenue



JULIE MELOCHE, NUMEA

9:15

Nouveautés IBM SPSS version 29

Quelles sont les nouveautés que l'on retrouve avec la version 29 d'IBM SPSS? Cette version comprend une nouvelle procédure de modèle de survie, des procédures d'extension open source, des améliorations de l'interface utilisateur et du classeur.



JEAN HARDY, SERVICES CONSEILS HARDY

9:45

Président, Les Services Conseils Hardy inc.

Réussir sa migration de SAS vers SPSS

Pour réussir sa migration de SAS vers SPSS, il faut porter son regard sur plusieurs types d'actifs bien distincts: programmes SAS, tables de données SAS, projets Enterprise Guide, variables et routines macro SAS, formats SAS, invites de commandes, etc. Cette conférence articule les diverses phases d'une migration de SAS vers SPSS, explore diverses manières de procéder et souligne les meilleures pratiques ainsi que certains des pièges à éviter.

PAUSE RÉSEAUTAGE

10:15

ÉVÉNEMENT NUMEA

Édition 2023

CAS CLIENT



MARIE-CHRISTINE VALLÉE, AD HOC RECHERCHE

10:30

Directrice de projets sénior

Révélez les facteurs clés de la satisfaction, grâce aux régressions Shapley / Relative importance

La régression Shapley/Relative importance est une technique statistique qui permet de quantifier l'importance de plusieurs éléments sur la satisfaction globale. Elle s'applique aussi bien au secteur de l'expérience client (commerce de détail, services bancaires, etc.) qu'au secteur de l'expérience employé. Nous vous présentons un cas concret d'application dont l'objectif était d'identifier les déterminants de la satisfaction des employés chez Ad hoc recherche.



AUDREY CAMPEAU, LA PRESSE

11:00

Responsable, connaissance consommateur

30 projets de recherche quantitative par année, c'est ce qu'on réalise à La Presse !

Je vous présenterai comment nous utilisons SPSS pour optimiser notre processus d'analyse de données afin de réduire les tâches à faible valeur ajoutée pour nous concentrer à faire ressortir les constats les plus importants pour les clients.



ÉRIC PAGÉ, CAA-QUÉBEC

11:30

Analyste en intelligence d'affaires

La force des données secondaires d'Environics Analytics

Vous pourrez en apprendre davantage sur l'utilisation des données secondaires d'Environics Analytics chez CAA-Québec dans un objectif de valoriser les données afin de mieux supporter la prise de décision d'affaires. Faire le lien entre l'univers du marché et celui de la clientèle permet de mieux comprendre la fidélisation et d'optimiser l'acquisition de nouveaux membres.

ÉVÉNEMENT NUMEA

Édition 2023

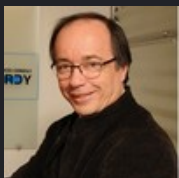
CONFÉRENCIERS



JULIE MELOCHE, NUMEA

Scientifique de données en chef et associée

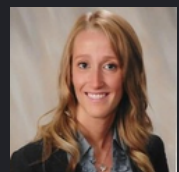
Co-fondatrice de Numea et responsable de l'encadrement des scientifiques de données. Forte d'une expérience de plus de 20 ans en exploitation de données, Julie Meloche a la capacité de proposer des solutions utiles et accessibles sans compromettre la rigueur statistique. Elle est experte pour la création de modèles prédictifs. Pédagogue et vulgarisatrice, le volet des formations est également sous sa responsabilité.



JEAN HARDY, SERVICES CONSEILS HARDY

Président, Les Services Conseils Hardy inc.

Passionné par l'analyse de données depuis plus de 35 ans, Jean Hardy a formé des milliers d'utilisatrices et d'utilisateurs de SAS et de SPSS, et ce dans des centaines d'organisations au Québec et dans le reste du Canada. Il a également épaulé de nombreuses entreprises, ministères et organismes dans des projets de migration de toutes natures. Aussi à l'aise avec SPSS qu'avec SAS, il cherche constamment à rendre plus autonomes les analystes et les professionnels qui ont recours à ses services.



MARIE-CHRISTINE VALLÉE, AD HOC RECHERCHE

Directrice de projets sénior

Depuis ses débuts chez Ad hoc recherche il y a près de 10 ans, Marie-Christine Vallée a été principalement impliquée dans des projets quantitatifs de grande envergure pour des clients de divers secteurs. Marie-Christine se passionne pour les projets complexes, que ce soit d'un point de vue méthodologique ou opérationnel. En plus de son rôle quotidien de directrice de projet senior, Marie-Christine est également en charge de l'équipe d'infographie d'Ad hoc.



AUDREY CAMPEAU, LA PRESSE

Responsable, connaissance consommateur

Audrey Campeau est à La Presse depuis 4 ans et est responsable de l'équipe connaissance consommateur depuis 2 ans. Quand elle a commencé, ils étaient une petite équipe de deux personnes. Ils ont fait croître l'équipe suite au besoin grandissant des différentes équipes pour de la recherche.



ÉRIC PAGÉ, CAA-QUÉBEC

Analyste en intelligence d'affaires

Riche d'une expérience diversifiée de quelque 22 ans dans le domaine du marketing, je compte à mon actif de nombreux projets en planification stratégique, géomarketing, réseau de distribution, segmentation, optimisation de campagnes traditionnelles et numériques. J'aime contribuer au succès de l'entreprise en fournissant les informations pertinentes pour la prise de décisions d'affaires. Après 18 ans dans le domaine de la consultation, j'ai joint l'équipe de CAA-Québec en 2019 à titre d'analyste en intelligence d'affaires pour le programme de loyauté Rabais Dollars CAA. Depuis ce temps, j'occupe toujours le même rôle en ayant ajouté le membership et l'assistance routière.